



CZAS NA...LOVER



ZOSTAŃ PARTNEREM AKCJI

POMÓŻ DZIECIOM CHORYM NA RAKA

1 sierpnia-30 września 2023 (8 tygodni)

PAKIETY PARTNERSKIE:

Pakiet I – KWOTA WSPARCIA: 3 000 PLN lub mniej
BENEFITY:

1. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy na stronie akcji charytatywnej www.czasnalover.pl.
2. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy na wszystkich materiałach promocyjnych akcji.
3. Informacja o partnerstwie w informacjach prasowych.

Pakiet II – KWOTA WSPARCIA: 5 000 PLN
BENEFITY:

1. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy na stronie akcji charytatywnej www.czasnalover.pl.
2. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy na wszystkich materiałach promocyjnych akcji.
3. Informacja o partnerstwie w informacjach prasowych.
4. „Tydzień z firmą” w aplikacji Tropiciel, w której kilometry rejestrują wszyscy uczestnicy.*

* (opcja przeznaczona dla pierwszych ośmiu firm, które dołączą do akcji - decyduje kolejność zgłoszeń)

www.czasnalover.pl

ORGANIZATOR



KRWINKA
Fundacja dla Dzieci
z chorobami Nowotworowymi

PARTNERZY GŁÓWNI



SCOTT

JEDZIE DO...9



tropiciel



CZAS NA...LOVER



III EDYCJA AKCJI KRĘCIMY KILOMETRY DLA DZIECI CHORYCH NA RAKA

1 sierpnia-30 września 2023 (8 tygodni)

Pakiet III – KWOTA WSPARCIA: 8 000 PLN
BENEFITY:

1. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy na stronie akcji charytatywnej www.czasnalover.pl.
2. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy na wszystkich materiałach promocyjnych akcji.
3. Informacja o partnerstwie w informacjach prasowych.
4. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy na stronie głównej Fundacji „Krwinka” www.krwinka.org (bez ograniczenia czasowego).

5. „Tydzień z firmą” w aplikacji Tropiciel, w której kilometry rejestrują wszyscy uczestnicy.*

* (opcja przeznaczona dla pierwszych ośmiu firm, które dołączą do akcji - decyduje kolejność zgłoszeń)

Pakiet IV – KWOTA WSPARCIA: 10 000 PLN
BENEFITY:

1. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy na stronie akcji charytatywnej www.czasnalover.pl.
2. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy na wszystkich materiałach promocyjnych akcji.
3. Informacja o partnerstwie w informacjach prasowych.
4. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy na stronie głównej Fundacji „Krwinka” www.krwinka.org (bez ograniczenia czasowego).

5. „Tydzień z firmą” w aplikacji Tropiciel, w której kilometry rejestrują wszyscy uczestnicy.*

* (opcja przeznaczona dla pierwszych ośmiu firm, które dołączą do akcji - decyduje kolejność zgłoszeń)

6. Udział w briefingu prasowym przeprowadzonym w dniu startu akcji (1 sierpnia 2023 roku).*

*szczegóły zostaną podane 7 dni przed spotkaniem medialnym.

7. Jedno dwuosobowe zaproszenie na „XIII Zjazd Pacjentów Wyleczonych i w Trakcie Leczenia Choroby Nowotworowej”, który odbędzie się 07.10.2023 roku w Sali Koncertowej Akademii Muzycznej im. G. i K. Bacewiczów w Łodzi (ul. Żubardzka 2a, Łódź).

* (opcja przeznaczona dla pierwszych ośmiu firm, które dołączą do akcji - decyduje kolejność zgłoszeń)

*szczegóły zostaną podane 7 dni przed spotkaniem medialnym.

7. Jedno dwuosobowe zaproszenie na „XIII Zjazd Pacjentów Wyleczonych i w Trakcie Leczenia Choroby Nowotworowej”, który odbędzie się 07.10.2023 roku w Sali Koncertowej Akademii Muzycznej im. G. i K. Bacewiczów w Łodzi (ul. Żubardzka 2a, Łódź).

W celu ustalenia szczegółów zachęcamy do kontaktu pod adresem mailowym:

fundacja@krwinka.pl oraz telefonicznie 505-184-445

www.czasnalover.pl

ORGANIZATOR



KRWINKA
Fundacja dla Dzieci
z chorobami Nowotworowymi

PARTNERZY GŁÓWNI



SCOTT

JEDZIE DO...9



tropiciel